

Moby lancia iniziative di marketing territoriale in Italia per incentivare il turismo baltico

GIOVEDÌ 16 GENNAIO 2020 15:24:23



MOBY SPL (la compagnia del Gruppo Onorato Armatori che naviga sul Mar Baltico), lancia **iniziative di marketing territoriale in Italia. Ai turisti dei Paesi Baltici, Russia e Finlandia** verranno **proposti viaggi in Italia**, con le navi di Moby, Tirrenia e Toremar che li porteranno alla scoperta delle spiagge più belle di Sardegna, Sicilia, Arcipelago Toscano e Isole Tremiti, con la possibilità – sempre partendo dall’Italia – di scoprire anche le coste della Corsica.

Lo sbarco in forze sul mercato dei viaggiatori finlandesi e in particolare questa proposta di scoprire l’Italia a bordo delle navi Moby, Tirrenia e Toremar è certificato dall’esordio di **MOBY SPL a MATKA**, il più grande evento del settore dei viaggi nel Nord Europa, che si svolge al Messukeskus, l’Expo Center di Helsinki, con più di 1000 espositori provenienti da 80 Paesi diversi con oltre 50.000 visitatori e quasi 20.000 professionisti del settore dei viaggi che passano per i padiglioni congressuali.

“Festeggeremo nel migliore dei modi i dieci anni di St. Peter Line – spiega **Alessandro Onorato**, che della società con base a San Pietroburgo è il presidente – con un anno ricco di sorprese e iniziative. **MOBY SPL si configurerà sempre più come un ponte fra i Paesi baltici e l’Italia**, offrendo la possibilità ai viaggiatori di quei Paesi di venire anche sulle nostre coste, in un ideale gemellaggio sempre più forte e significativo, **con questa campagna di promozione dell’Italia. Moby, Tirrenia e Toremar accoglieranno sul nostro mare i viaggiatori baltici, che hanno già avuto modo di conoscere il nostro stile e le nostre eccellenze su Princess Anastasia**”.

“Princess Anastasia”

La nave **“Princess Anastasia”** un’isola di Italia e di italianità in mezzo al Baltico. Nave di punta della Moby SPL con mini-crociere fra Helsinki, San Pietroburgo, Tallin e Stoccolma – come sempre con alcune tocche anche a Riga, sempre più apprezzate. Chi viaggia a bordo della nave può ottenere gratuitamente il visto temporaneo per poter restare fino a 72 ore in Russia, partendo dai porti dei Paesi dell’Unione Europea toccati dalla nave.

In attesa dei nuovi tour 2020 “Princess Anastasia” si sta facendo ancora più bella, con i lavori di **refitting invernale**, nuove strumentazioni avanzate a bordo e un rinnovamento delle cabine e degli spazi pubblici resi ancor più confortevoli.

Con l’Italia e l’italianità come variabili indipendenti: la pizza preparata da un pizzaiolo napoletano davanti ai viaggiatori, **i prodotti tipici più prestigiosi delle principali regioni italiane serviti in tavola**, le immagini delle coste più belle di Sardegna, Liguria, Toscana, Sicilia, Campania, Lazio e di tutte le regioni italiane, con **la nave che diventa quasi un ufficio turistico galleggiante per promuovere sapori e bellezze italiane**.

In più, **le griffe italiane e i prodotti tipici venduti nel grande supermarket** della nave, un vero e proprio ipermercato galleggiante.

E, infine, i marittimi italiani affiancati – per motivi di lingua – da russi, finlandesi e personale proveniente da tutti i Paesi baltici, tutti pagati con contratto di diritto italiano, più oneroso, ma perfettamente in linea con la policy aziendale che fa della tutela dei marittimi il punto cardinale del Gruppo Onorato Armatori.